

EINE GUTE NASE FÜR'S GESCHÄFT.

Geräte Düfte Geruchseliminierung Werbemittel Duftprint

 **HARTUNG**  
Druck+Medien GmbH

## Hartung präsentiert: Das Assada Concept

ASSADA® ist spezialisiert auf die Erstellung und Realisierung gewerblicher Duftmarketing Concepte und greift auf eine fast zehnjährige Erfahrung in diesem Bereich zurück.

Je nach Einsatzzweck erstellen wir für Ihre Belange das richtige Duft Concept. Wir lassen uns inspirieren von Ihren Produkten, Zielen, Ihrer Einrichtung und Ihrer Corporate Identity.

Ob Duft im Designobjekt eingesetzt oder eine rein technische Lösung gewünscht wird – wir haben je nach Anwendung das geeignete Verfahren und die hierfür erforderlichen Geräte und Düfte. So erhalten Sie bei uns ein optimales Preis-Leistungsverhältnis.

Neben der Technik und den Geräten legen wir großen Wert auf die Qualität und Kreation der Düfte. Hier arbeiten wir mit führenden Parfümeuren in Europa zusammen. Bei unseren Düften handelt es sich um rein ätherische Öle, ätherisch-naturidentische und naturidentische Kompositionen, die nach den Richtlinien der IFRA\* hergestellt werden.

\* IFRA International Fragrance Association

## Was bringt Raumbeduftung?

- Steigert Umsatz und Kauflust
- Verlängert die Kundenverweildauer
- Bringt ein neues Einkaufserlebnis
- Erzeugt Wohlbefinden und Vertrauen
- Schafft höhere Aufmerksamkeit
- Schafft Wettbewerbsvorteile
- Baut Schwellenangst ab
- Baut unangenehme Gerüche wie z. B. Zigarettenrauch ab und verbessert die Luftqualität
- Steigert die Konzentration, Kreativität und Leistungsbereitschaft
- Schafft eine angenehme Atmosphäre in allen Räumen
- Motiviert die Mitarbeiter und verbessert die Arbeitsatmosphäre
- Verringert die Fehlerquote
- Verringert die Krankheitstage
- Baut Stress ab



## Anwendungsbeispiele Raumbeduftung/Geruchsvernichtung

-  Verkaufsräume
-  Supermärkte
-  Einkaufspassagen
-  Messestände
-  Hotels und Restaurants
-  Konferenz- und Seminarräume
-  Senioren- und Pflegeheime
-  Büroräume
-  Banken
-  Arztpraxen, Apotheken
-  Fitness- und Sonnenstudios
-  Saunen und Schwimmbäder
-  Spielcasinos
-  Fertigungshallen
-  Privatbereich

### Messe- und Eventbeduftung.

Beduftung von Messen und Events kommt eine immer größere Bedeutung zu – denn damit haben Sie die Chance, besonders einprägsame und lang anhaltende Erinnerungswerte zu schaffen. Das Duftgedächtnis hat den höchsten Erinnerungswert unserer Sinneswahrnehmungen. Wir bieten Ihnen LösungsConcepte, um Messestände und Events optimal zu beduften. Die hierfür erforderlichen Geräte werden von Ihnen oder unserem Fachpersonal auf- und eingestellt. Preise auf Anfrage.

#### **Statistik:**

Steigerung der Kundenverweildauer 15,9 %;  
Steigerung der Kaufbereitschaft 14,8 %.  
Ähnliche Ergebnisse wurden in Japan und den USA festgestellt  
(Dr. Alan Hirsch, Uni Chicago).

 Duft bringt die Seele zum Schwingen.

## UNSERE AROMA TOWER AC 100 + 400

*Classic*

Tisch- und Standgeräte zur Raumbeduftung.

Der Aromatower CLASSIC ist ein durch 15 Jahre Praxiseinsatz bewährtes und zuverlässiges Beduftungsgerät. Mit dem CLASSIC System werden Düfte über thermische Verdampfung gleichmäßig an der Wahrnehmungsgrenze in Räume gebracht. Das schlichte, über Jahre bewährte Design macht die CLASSIC Serie zu einem für jeden Raum gelungenen Objekt.

Das System in Verbindung mit den qualitativ erstklassigen ASSADA Düften und Duftkompositionen macht die CLASSIC Serie zu einem außergewöhnlich erfolgreichen Marketinginstrument. Sie schaffen sich Wettbewerbsvorteile, die zu Umsatz und Ertragssteigerung führen. Erfolg liegt in der Luft.



AC 100

250 ml

1000 ml

AC 400

### Technische Daten:

Die Duftabgabe bei unseren Geräten der CLASSIC AC Serie wird elektronisch, zeitlich und thermisch gesteuert.

AROMA TOWER *Classic* AC 100  
Maße:  $\varnothing = 100$  mm, H = 350 mm  
Einsatz: bis ca. 100 qm (bei 3 m Raumhöhe)  
Material: Alu Gehäuse Pulver beschichtet  
Elektrische Daten: pri 230/sec. 24 V/50W  
Farben: weiß, silber; Duftkartusche: 250 ml

AROMA TOWER *Classic* AC 400  
Maße:  $\varnothing = 150$  mm, H = 850 mm  
Einsatz: bis ca. 400 qm (bei 3 m Raumhöhe)  
Material: Alu Gehäuse Pulver beschichtet  
Elektrische Daten: pri 230/sec. 24 V/200W  
Farben: weiß, silber; Duftkartusche: 1000 ml

## Verkaufsförderung mit dem Leucht Duft Display.

Visuelle Kommunikation und Raumbeduftung vereinen sich hier zu einem brillanten Instrument der Verkaufsförderung und bieten eine ideale Präsentationsplattform. Formschön mit dem gewölbten Korpus und in modernem Design versprühen diese Displays nicht nur einen Hauch von Extravaganz, sondern auch die zu Ihrer Aussage oder Intention passenden Düfte. Durch einen leicht zu bedienenden Klappmechanismus lassen sich beidseitig Ihre werblichen Aussagen oder Informationen schnell und einfach anbringen. Die beleuchteten Werbeflächen rücken diese dann ins richtige Licht. Für eine gleichmäßige und exakt dosierte Duftabgabe sorgt das jeweilig eingebaute Dosiersystem.



### LEUCHT DUFT DISPLAY LDD 1800/LDDP 1800

Maße: 1800 x 660 x 260 h,b,t  
Plakatmaße: 1441 x 594 mm  
Einsatz: LDD ca. 100 qm (bei 3 m Raumhöhe)  
Einsatz: LDDP ca. 400 qm (bei 3 m Raumhöhe)  
Material: Alu eloxiert gebürstet, Front Kunststoff  
Lichtleistung: 3 x 36 Watt  
Elektrische Daten: pri 230 V, sec 12 V

Displays auch ohne Duftinheit lieferbar.



## Jetzt ist es Zeit für Duftprint!

Ergänzend zu den zuvor beschriebenen Duftgeräten bieten wir Ihnen die Herstellung von Printprodukten mit fast allen Düften und Duftkompositionen.

Nutzen Sie diese besondere Möglichkeit, um sich von vergleichbaren Mitbewerbern abzuheben. Ihre Drucksachen werden auf Wunsch vom Entwurf oder bereits vorhandenen Daten, bis hin zum Versand, komplett von uns hergestellt.

### Was bewirkt Duft?

Düfte besitzen eine geheimnisvolle Macht über unsere Emotionen: machen fröhlicher, entspannter oder auch kauf lustiger.

Die Marketing-Professorin Anja Stöhr aus Dresden weist in Ihrem Buch „Air-Design als Erfolgsfaktor im Handel“ nach, dass durch den wohl dosierten Duft Umsatzsteigerungen von 5–6 Prozent möglich sind.

- Abheben von der Masse!
- Etwas Besonderes sein!
- Bekräftigen Sie Ihre Aussagen!
- Das i-Tüpfelchen!
- Akzentuieren!
- Hervorheben!
- Beeinflussen!

Das alles können Sie mit Ihrer Duftprintwerbung erreichen. Nur wenige Dinge lösen so unmittelbar Emotionen und Gefühle aus wie **Düfte**. Wie bei der Raumluft-Beduftung wecken sie Erinnerungen, lösen Assoziationen aus, verursachen Wohlgefühl ...

### **Düfte bleiben in Erinnerung!**

Wählen Sie eine ätherische Duftkomposition aus – die Sie zum Beispiel an: Urlaub am Meer, einen Spaziergang im Wald, Weihnachten, frisch gemähtem Rasen oder Sonne und Sonne erinnert. Ein Duft, der Sie und Ihre Kunden zart umschmeichelt, Vertrauen weckt, anregend oder beruhigend wirkt.

Hartung entwickelt und bringt IHREN DUFT zu Papier.



 **HARTUNG**  
Druck+Medien GmbH

 **ASSADA**<sup>®</sup>  
Duftmarketing  
Concepte

<b>ASSADA Beduftungsgeräte</b>	
<b>PRODUKT</b>	<b>PREIS</b>
AROMA TOWER Classic AC 100	€ 680,-
AROMA TOWER Classic AC 400	€ 1.560,-
LEUCHT DUFT DISPLAY LDDP 1800	€ 1.850,-
LEUCHT DISPLAY LDD 1800 (ohne Duffeinheit)	€ 950,-
<b>DÜFTE FÜR BEDUFTUNGSGERÄTE</b>	
<b>passend für AC 100, AC 400, LDDP 1800</b>	
Preis (je Kartusche mit 250 ml)	€ 38,-
Preis (je Kartusche mit 500 ml)	€ 73,-
Preis (je Kartusche mit 1000 ml)	€ 138,-
<b>Reiniger für Aromasäulen innen + Leuchtdisplays mit Pumpe</b>	
Preis (je Kartusche mit 1000 ml)	€ 24,-

# DUFT- UND PREISLISTE

Weiter Duftkompositionen stehen auf Anfrage zur Verfügung.

Unsere Düfte finden auch dort Verwendung, wo negative Gerüche eliminiert werden sollen.

Preise gelten im Inland, ab Lager, zuzüglich MwSt., Verpackungs- und Frachtkosten, Änderungen vorbehalten

# Duft-Preisliste 07/2006

Duftkartuschen 1000 ml für Classic-Aromasäulen & Leuchtduftdisplay LDDP1800

Bei den von uns angebotenen Duftstoffen handelt es sich um reine ätherische- und naturidentische Öle, IFRA\* geprüft.

Duft	Duftbeschreibung	Inhaltsstoffe	Wirkungsweise			
			verkaufs- und aktivierungsfördernd	konzentrations-fördernd	ausgleichend entspannend	assoziativ
Amorita	verführerische, verzaubernde, weiche Herznote	Maiglöckchen	x		x	
Antistress	dem Stress entfliehen, beruhigend, entspannend	Orange, Zitrone, Lavendel			x	
Apfel	natürlich, saftiger, appetitanregender Obstgenuss	div. + Apfel	x			x
Apple Pie	Zimt Apfelkuchen ... es fehlt nur noch der Kaffee ...	div. + Apfel	x			x
Asia	sanfter, fernöstlicher Zauber	asiatische Blüten und Früchte			x	x
Cafe Brazil	klassischer feiner Kaffeeduft	div. + Kaffee	x			x
Cedar Tree	aromatisch, warmer Zedernwald mit leicht maskuliner Note	Zeder, Zitrone, Salbei, Eucal., Jasmin, Patchouli, Veilchen	x			
Chocolat Dream	ein Traum von Schokolade	div. + Kakao	x			x
Christmas	... und man hört die Weihnachtsglocken erklingen	Zimt, Koriander, Orange, Vanille	x			x
Concentration	eine verkaufsfördernde, fokusierende, zielorientierende Duftnote	Grapefruit, Ingwer, Jasmin, Rose Orangenblüte	x	x		
Concerto	sinnlich, zarte, weiche Klänge, aphrodisierend	Citrus, Limone, Jasmin, Sandelholz			x	
Dolce Vita	pulsierendes, berauschendes Leben versprühend, aphrodisierend	Rosenholz, Jasmin, Rose, Orangenblüte			x	
Elegance	fein, elegant, klassisch – schlichtweg edel	Muskateller, Salbei, Pampelmuse, Nelke, Iris, Buchenholz	x			
Energy Impuls	Energie spendend, vitalisierend, verkaufsfördernd	Orange, Bergamotte, Lavendel, Salbei, Kamille	x			
Euca	Klarheit und Konzentration	Eukalyptus		x		
Flair Mediteran	südl. herb romantische Stimmung	Mittelmeerkräuter	x			x
Flowery Spring	eine Wiese voller Frühlingsblumen	Frühlingsblumen	x			x
Fresh Cut Grass	grüne Frische	frisch gemähtes Gras	x			x
Gentle Rose	ein zarter Hauch von grüner Rose	Grüne Rose			x	x
Green Peach	samtig, zart duftender Pfirsich	Grüner Pfirsich	x			x
Happy Day	fruchtig, anregend, fröhlich und beruhigend – einfach lächelnd	Blutorange, Citrus, Limone	x		x	x
Harmony	Sicherheit und Ausstrahlung vermittelnd	Majoran, Fichtennadeln, Teebaum, Salbei, Weihrauch			x	
Herbes des Provence	mediterraner Kräutergarten	Kräuter aus der Provence	x			x
Horizon	jugendliche Frische - weit wie der Horizont	Minze, Limone, Freesie, Zedernholz, Moschus	x			
Independence	sachlich, klar, sympathisch, frisch – zielorientiert	leichte erheiternde Citrusnote	x			
Inspiration	Kreativität, Fantasie und Konzentration	Zitrone, Minze		x		
Lily of the Valley	sanfte, interessante Blumennote aus dem sonnigen Süden	mediterrane Blumen und Kräuter				x
Magic Seaside	weite Natur in ihrer milden, feinen Frische	Bergamotte, Jasmin, Veilchen, Honig, Sandelholz	x			x
Magic Wood	frisch, aromatisch, holzig	Fichte, Kiefer, Zedernholz	x			x
Mint	Minze pur	Minze		x		
Moin Moin	erfrischende Klarheit des Morgens	Ostfriesentee Mischung	x			x
Natural Silence	erdend, Stress abbauend	Jasmin, Rose, Sandelholz			x	
Orange Sandelholz	erwärmend, beruhigend, ausgleichend – schafft innere Ruhe	Orange, Sandelholz	x		x	
Oriental Night	balsamische, betörende Komposition aus 1001 Nacht	orientalische Gewürze, Jasmin und Sandelholz			x	x
Passion	floral, fruchtige Vielfalt, romantisch, balsamisch	Wasserlilie, Wasserhyazinthen				x
Peach	samtig, saftiger, frischer Pfirsichduft	milder, reifer Pfirsich	x			x
Rain Spirit	energetische, reinigende Frische nach dem Regen, mild klar	Ozonakkord, Jasminakkord, Zedernholzakkord	x		x	x
Red Berries	roter, fruchtig, frischer Beerentraum	Kräuter wie im roten Früchtetee	x			x
Relax	Entspannung pur mit Lavendel und Orange	Mandarine, Orange, Maiglöckchen, Jasmin, Lavendel			x	
Spa Emotion	gefühlvolle, ausgleichend sinnliche Verführung	Citrus, Lavendel	x		x	
Sport Bouquet	sportlich, dynamisch, vitale Note, anregend	Green Apple, Rose, Lemongrass	x	x		
Thai Chi	ausgleichend, inspirierend, entspannend – Kraft und Energie	Bergamotte, Zitrone, Limette, Grapefruit, Orange	x	x		
Tropical Dream	sinnlich, verführerisch – stimulierend	Cocos, Vanille	x		x	x
Vanille Orange	appetitanregend, erheitend, Konzentration fördernd	Vanille, Orange	x		x	
Vesuv	Ausstrahlung verbessernd – aktivierend, belebend	Lemon, Benzoe, Anis, Myrthe, Sandelholz, Vetiver, Koriander	x			
Vital Spa	Erhöhung der Aufmerksamkeit, Konzentration fördernd	leichte Citrusnote, Minze		x		
Wave	reine, kühle, klare Aufmerksamkeit – luftige Frische	Lav., Rosmarin, Ylang, Rose, Sandelholz, Zitronmelisse	x			x
Young	leicht, belebend, erfrischend, motivierend – jugendlich hipp	Citrus, Bergamotte, Lavendel, Friesen, Geranium	x			

\* IFRA = International Fragrance Association. Die Internationale Vereinigung der Dufthersteller unterzieht alle hergestellten Düfte genauesten Untersuchungen auf die Verträglichkeit der Duftstoffe für Mensch und Tier.